

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs ในเดือนมิถุนายน 2560 มีมูลค่า 170,381.6 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.9 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 8.8 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 24.6 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 44,200 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 18,071 ล้านบาท และประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 14,908 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนมิถุนายน 2560 เท่ากับ 95.8 ปรับตัวลดลงจาก 96.4 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดจำหน่ายและกำไรที่ลดลงเป็นหลัก เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูฝนและมีฝนตกหนักต่อเนื่องในหลายพื้นที่ ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมของภาคธุรกิจชะลอตัวลง รวมทั้งจากระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายของผู้บริโภค

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนมิถุนายน 2560 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ของประเทศ มีจำนวน 6,525 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 ขยายตัวร้อยละ 9.3 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,548 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 ขยายตัวร้อยละ 10.6

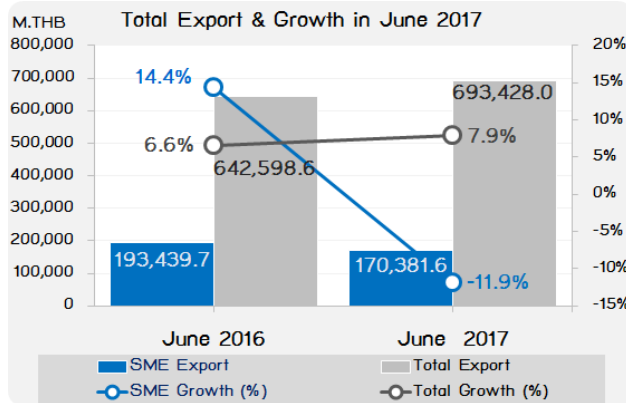


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs เดือนมิถุนายน 2560

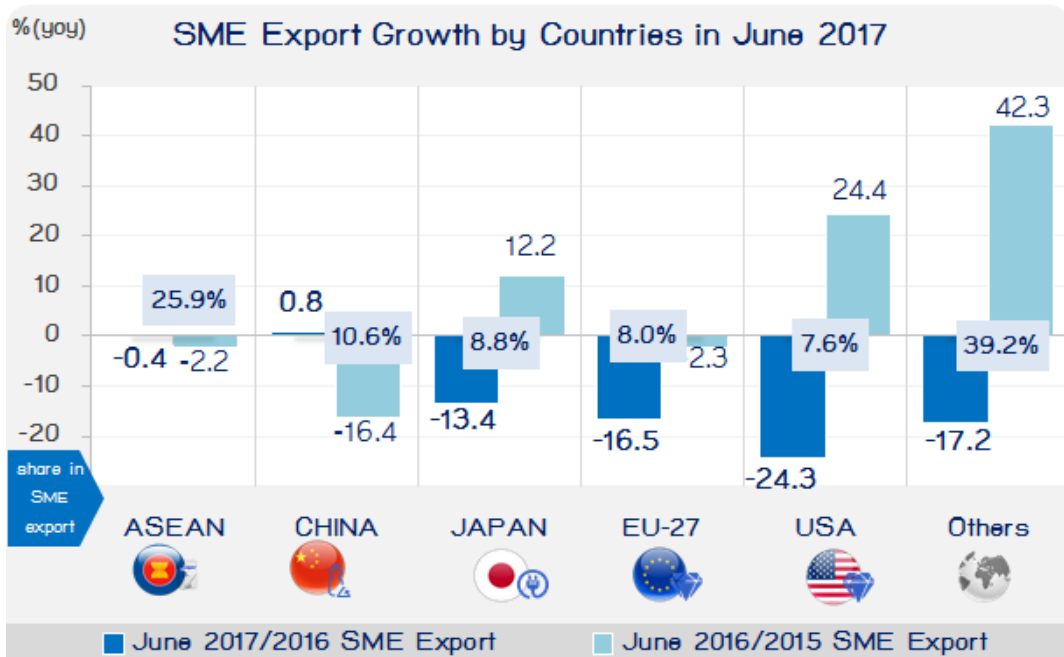
การส่งออกของ SMEs ในเดือนมิถุนายน ปี 2560 มีมูลค่า 170,381.6 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.9 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 8.8 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 24.6



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สาเหตุสำคัญเกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับคู่แข่งสำคัญ ส่งผลต่อต้นทุนและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย รวมถึงความเสียหายนโยบายการค้าของสหรัฐ ตลาดของ SMEs ได้รับผลกระทบหดตัวเกือบทุกตลาด แม้กระทั่งตลาด CLMV หดตัวลงเช่นกัน เมื่อพิจารณาการขยายตัวของสินค้าที่สำคัญ มีเพียงหมวดสินค้าเกษตรเท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวได้อยู่ เช่น หมวดผลไม้ หมวดน้ำตาล และหมวดธัญพืช ข้าว เป็นต้น



ที่มา : กรมศุลกากร

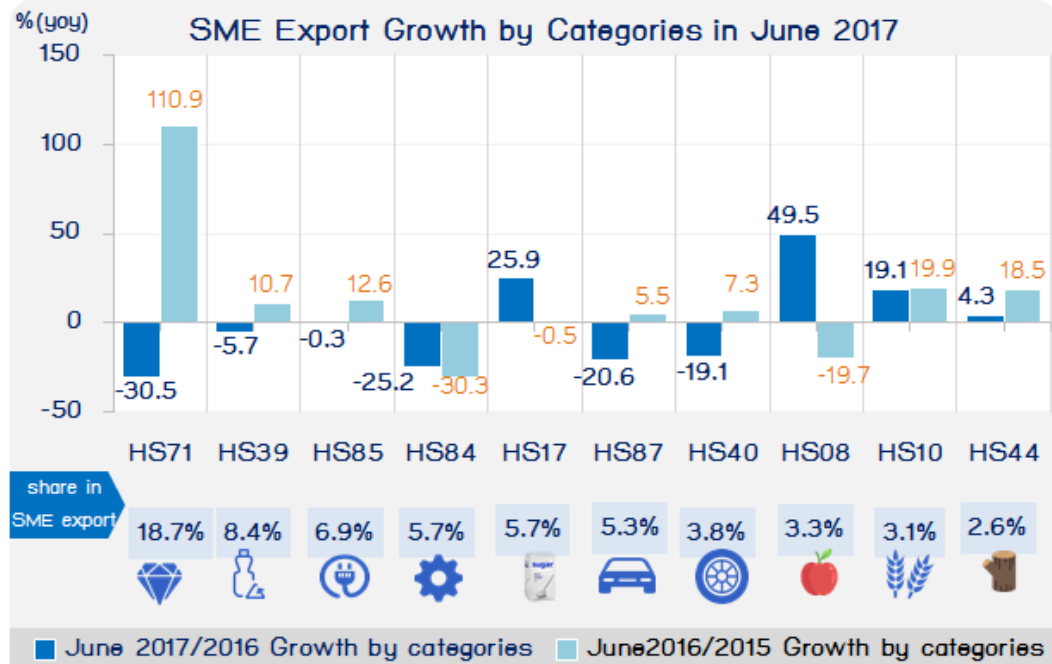
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนมิถุนายน ปี 2560 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 44,200 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 25.9 ของการส่งออก รวมของ SMEs ในด้านการขยายตัว พบว่า เกือบทุกประเทศคู่ค้าสำคัญหดตัว ยกเว้น ประเทศจีนเท่านั้น ที่ยังมีการขยายตัวอยู่ร้อยละ 0.8 โดยที่ประเทศสหรัฐอเมริกามีการหดตัวมากที่สุดร้อยละ 21.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือ กลุ่มสหภาพยุโรปหดตัวร้อยละ 16.5 ประเทศญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 13.4 และกลุ่มตลาดอาเซียน หดตัวร้อยละ 0.4

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ มิถุนายน 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนมิถุนายน ปี 2560 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 18.7 มีมูลค่า 31,920 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 30.5 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่ลดลงของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยลดลงร้อยละ 48.1

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 14,290 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.7 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 11,706 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 9,715 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 25.2 หมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 9,652 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.9 ส่วนหมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 9,078 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 20.6 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 6,553 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 19.1 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 5,550 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 49.5 และหมวดธัญพืช ข้าว (HS10) มูลค่า 5,350 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 19.1

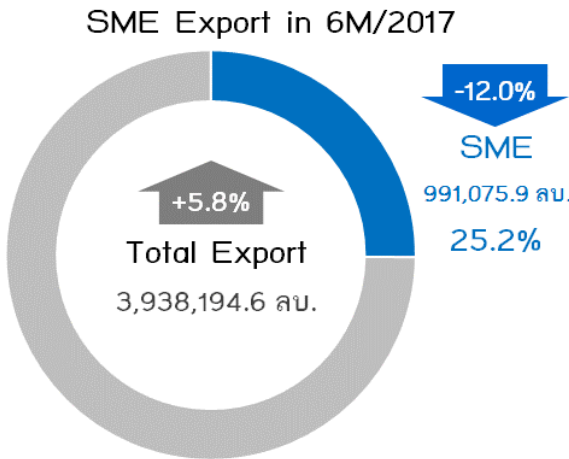
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการหดตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นเพียงหมวดผลไม้ หมวดน้ำตาล หมวดธัญพืช ข้าว และหมวดไม้และของทำด้วยไม้เท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวดีอยู่ แสดงถึงแนวโน้มการชะลอตัวของตลาดส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงที่สุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดผลไม้ (HS08) หมวดน้ำตาล (HS17) และหมวดธัญพืช ข้าว (HS10) มีการขยายตัวร้อยละ 49.5 25.9 และ 19.1 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs ใน 6 เดือนแรก ปี 2560 (มกราคม – มิถุนายน 2560)

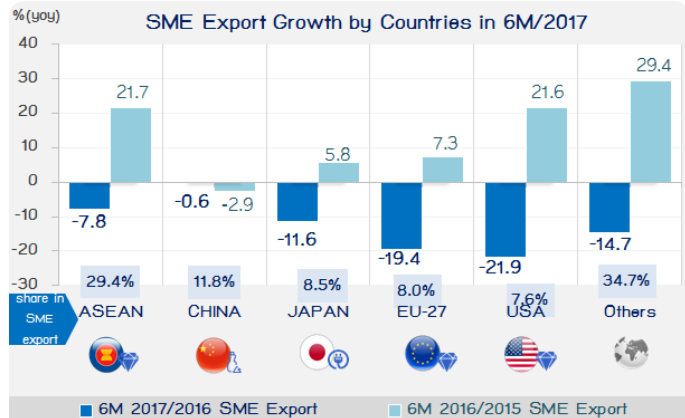


ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ใน 6 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – มิถุนายน 2560) มีมูลค่า 991,075.9 ล้านบาท หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 12.0 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออกมูลค่า 28,569.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 10.3 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกรวมทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 113,546.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.8 จากปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนต่อการส่งออกโดยรวมร้อยละ 25.2

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ใน 6 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – มิถุนายน 2560) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs โดยมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 291,366 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.4 ของการส่งออกรวมของ SMEs และหดตัวลงร้อยละ 7.8 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดน้ำตาล (HS17) หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 116,960 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.8 ของการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 0.6 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 84,229 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.5 ของการส่งออกรวมของ SMEs ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ (HS16) และหมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)

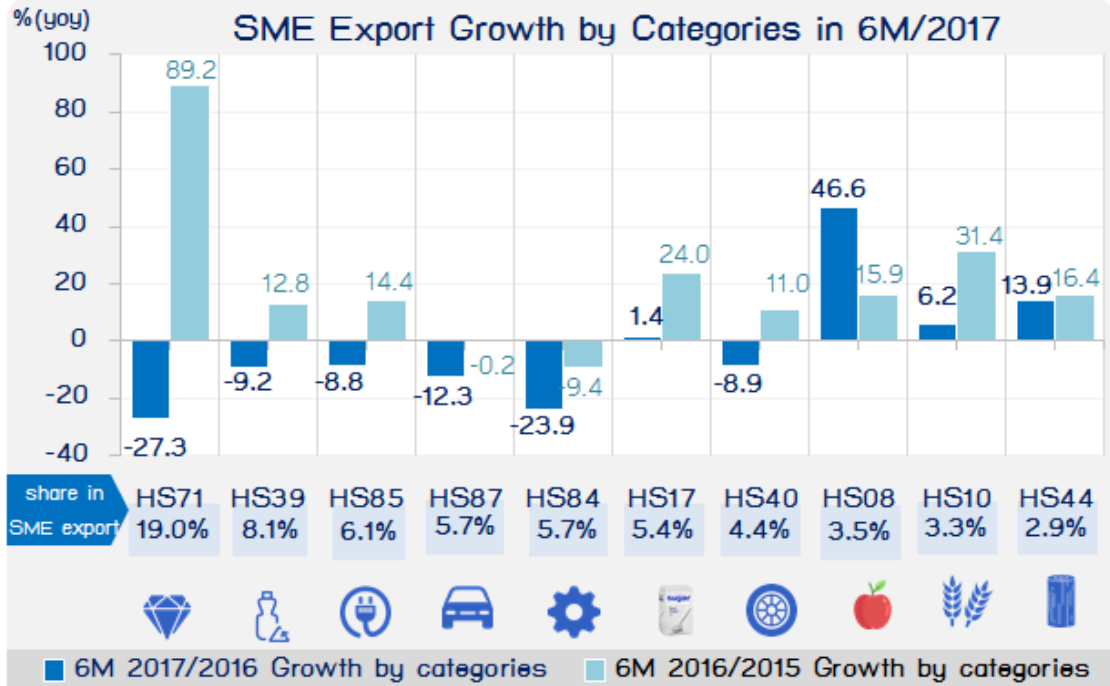
ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 79,618 และ 74,967 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.0 และ 7.6 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยหดตัวลงร้อยละ 19.4 และ 21.9 ตามลำดับ

ด้านการส่งออกของประเทศ ใน 6 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – มิถุนายน 2560) นี้ มีการหดตัวทุกประเทศ คู่ค้าหลัก โดยประเทศสหรัฐอเมริกามีการหดตัวมากที่สุด ร้อยละ 21.9 รองลงมาคือกลุ่มสหภาพยุโรป ประเทศญี่ปุ่น กลุ่มตลาดอาเซียน และประเทศจีน หดตัวร้อยละ 19.4 11.6 7.8 และ 0.6 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ใน 6 เดือนแรก ปี 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

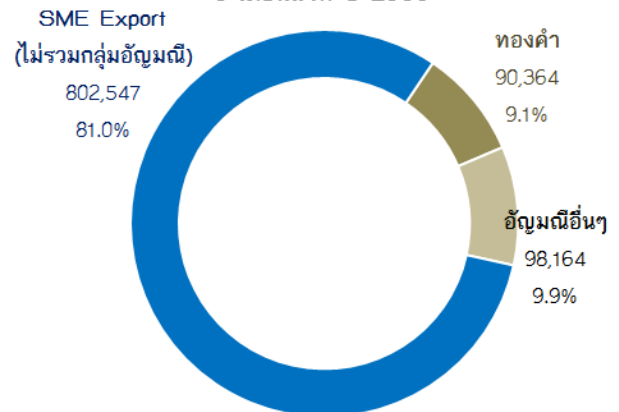
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 6 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม - มิถุนายน 2560) สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 19.0 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด แต่หดตัวลงถึงร้อยละ 27.3 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 90,364 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 155,066 ล้านบาท ทำให้มีการหดตัวร้อยละ 41.7

คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 9.1 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 12.0 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะหดตัวร้อยละ 7.3

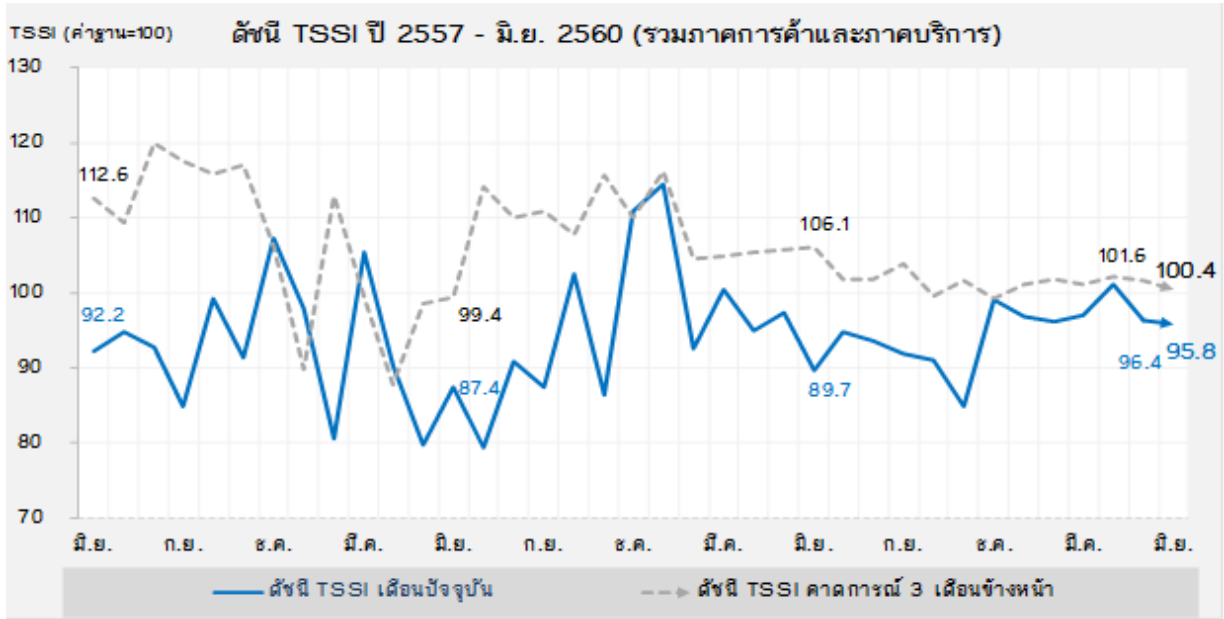
สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 6 เดือนแรกของปี 2560 ได้แก่ หมวดผลไม้ (HS08) และหมวดไม้ และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) และหมวดธัญพืช ข้าว (HS10) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 46.6 13.9 และ 6.2 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs (ลบ.)
6 เดือนแรก ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

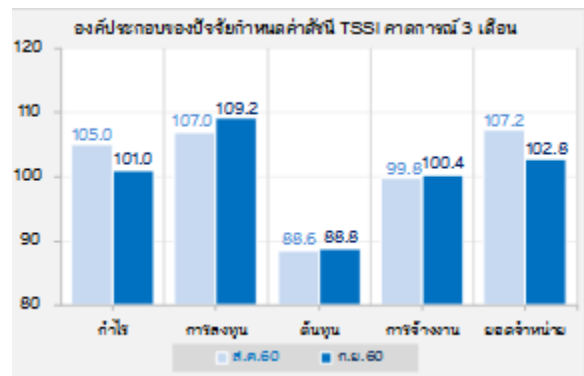
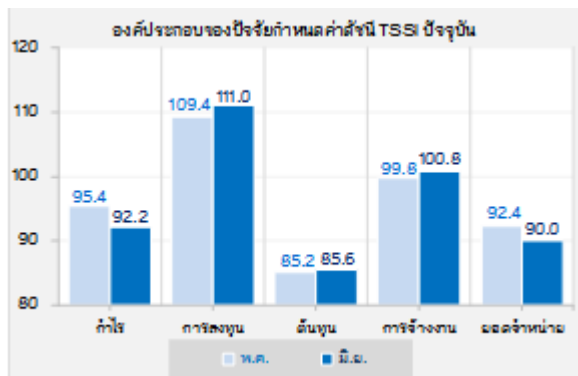
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนพฤษภาคม ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ มิถุนายน 2560 เท่ากับ 95.8 ปรับตัวลดลงจาก 96.4 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดขายและกำไรที่ลดลงเป็นหลัก เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูฝนและมีฝนตกหนักต่อเนื่องในหลายพื้นที่ ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมของภาคธุรกิจชะลอตัวลง รวมทั้งจากการระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายของผู้บริโภค โดยสาขาธุรกิจที่ปรับตัวลดลงได้แก่ คำส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค คำปลีกรถยนต์ รถจักรยานยนต์ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ และบริการด้านสุขภาพและความงาม ส่วนสาขาธุรกิจที่ยังคงปรับตัวดีขึ้นและมีความเชื่อมั่นสูงเกินค่าฐานที่ 100 ได้แก่ คำปลีกสถานบริการน้ำมัน การขนส่ง (สินค้า) การขนส่ง (คน) และร้านอาหาร/ภัตตาคาร

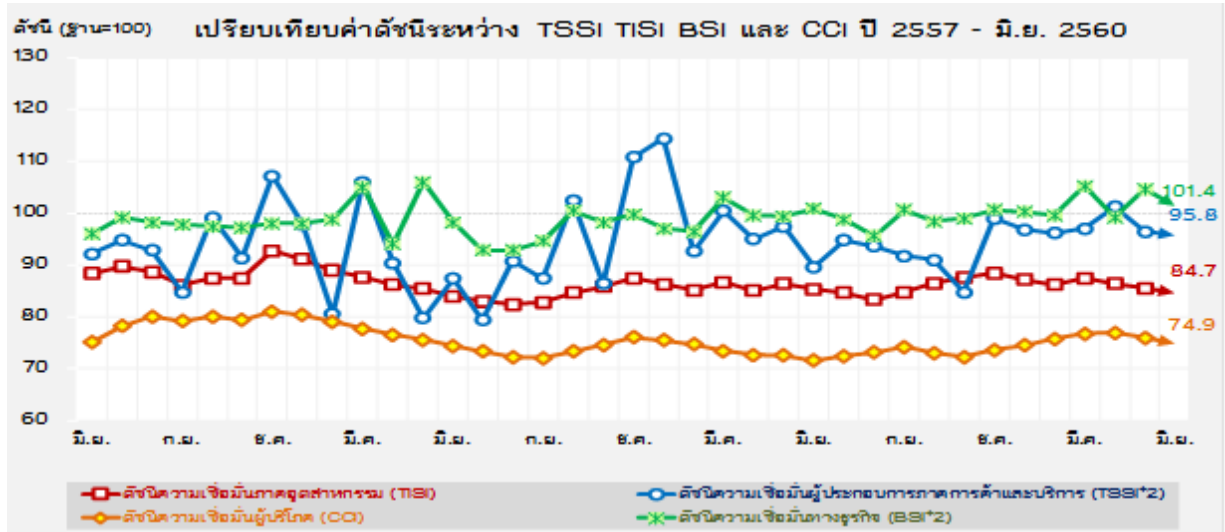
สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนมิถุนายน แม้ว่าจะปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากที่ระดับ 101.6 ในเดือนพฤษภาคม 2560 แต่ก็เห็นว่าผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นในทิศทางอนาคตดีอยู่



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนมิถุนายน ปี 2560

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ ทั้ง TSSI TISI BSI CCI ปรับตัวลดลง จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนมิถุนายน 2560 อยู่ที่ระดับ 95.8 84.7 101.4 และ 74.9 ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ปรับตัวลดลงในเดือนพฤษภาคม 2560 จากองค์ประกอบยอดจำหน่ายและกำไรลดลง เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูฝนและมีฝนตกหนักต่อเนื่องในหลายพื้นที่ ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมของภาคธุรกิจชะลอตัวลง

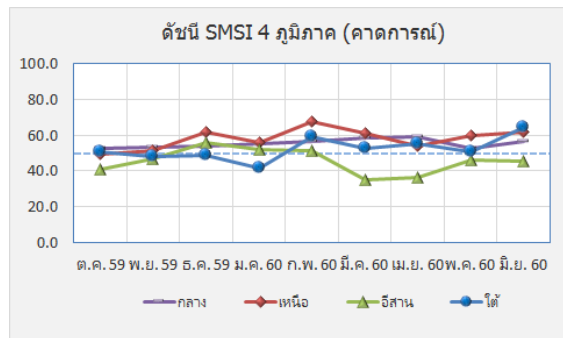
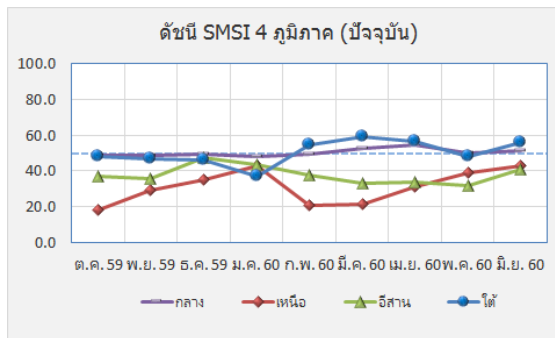
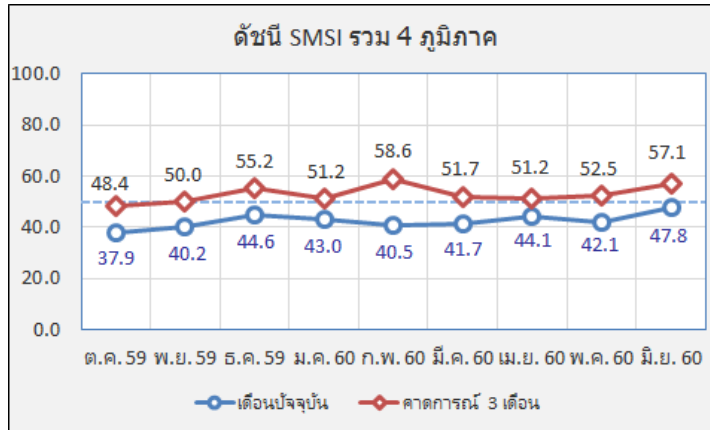
ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการและผลประกอบการ ผู้ประกอบการมีความกังวลต่อกำลังซื้อภายในประเทศ จากการระมัดระวังการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน ประกอบกับอยู่ในช่วงฤดูฝนทำให้การดำเนินกิจกรรมของภาคธุรกิจชะลอตัวลง ขณะเดียวกันผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อการบังคับใช้พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 ทำให้เกรงว่าจะประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ดัชนี BSI ปรับตัวลดลง ตามยอดขายและผลประกอบการที่ลดลง สะท้อนการใช้จ่ายในประเทศที่ยังฟื้นตัวไม่เข้มแข็ง สอดคล้องกับความกังวลของผู้ประกอบการที่เห็นว่าความต้องการจากตลาดในประเทศต่ำ อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ยังอยู่ในเกณฑ์ดีโดยเฉพาะกลุ่มที่มีการส่งออก ตามภาวะการส่งออกที่ขยายตัวดีต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ มีความเชื่อมั่นด้านการลงทุนและการจ้างงานเพิ่มขึ้น

ดัชนี CCI ปรับตัวลดลง ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน ประกอบกับราคาพืชผลทางการเกษตรยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และหลายรายการมีราคาปรับลดลงในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา ทำให้กำลังซื้อหลายจังหวัดทั่วประเทศขยายตัวในระดับต่ำและไม่ค่อยคล่องตัว ส่งผลให้ผู้บริโภครู้สึก เศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัวดีขึ้นมากนัก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน (SMSI)

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs (SMSI) ประจำเดือนมิถุนายน ปี 2560



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาคในเดือนมิถุนายน 2560 อยู่ที่ระดับ 47.8 และคาดการณ์อยู่ที่ 57.1

SMSI ภาคเหนือ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยทุกองค์ประกอบทั้งในด้านยอดรับคำสั่งซื้อโดยรวม ด้านปริมาณการผลิต ด้านสินค้าคงคลัง ด้านต้นทุนประกอบการ ด้านกำไรสุทธิ และด้านการจ้างงาน อยู่ในระดับที่ไม่ดี

SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยองค์ประกอบส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นองค์ประกอบด้านต้นทุน และการจ้างงานที่ปรับตัวลดลง เป็นผลมาจากฤดูฝน การผลิตชะงักงันหลายธุรกิจในช่วงแรก และราคาสินค้าเกษตรหลักของภูมิภาค เช่น ข้าว ยังไม่ดีมากนัก

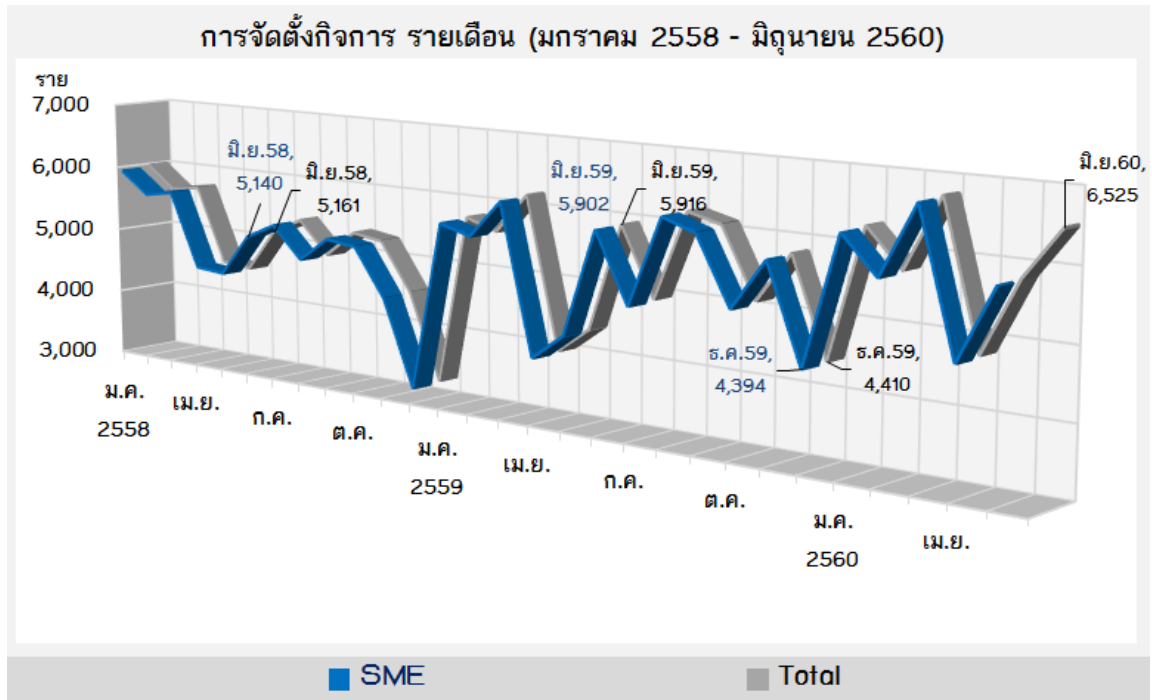
SMSI ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ปรับตัวเพิ่มขึ้น เกือบทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น มีเพียงต้นทุน และการจ้างงานที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน ประกอบกับอยู่ในช่วงฤดูฝนทำให้การดำเนินกิจกรรมของภาคธุรกิจชะงักงัน

SMSI ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเกือบทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวสูงขึ้น ยกเว้นด้านต้นทุนที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน ที่ราคาปรับตัวลดลงและผันผวนอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักๆ เกิดจาก ค่าเงินเยนมีความผันผวน ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลง ความต้องการซื้ออย่างชะงักงัน และสต็อกของประเทศไทยมีปริมาณเพิ่มขึ้น

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมิถุนายน 2560

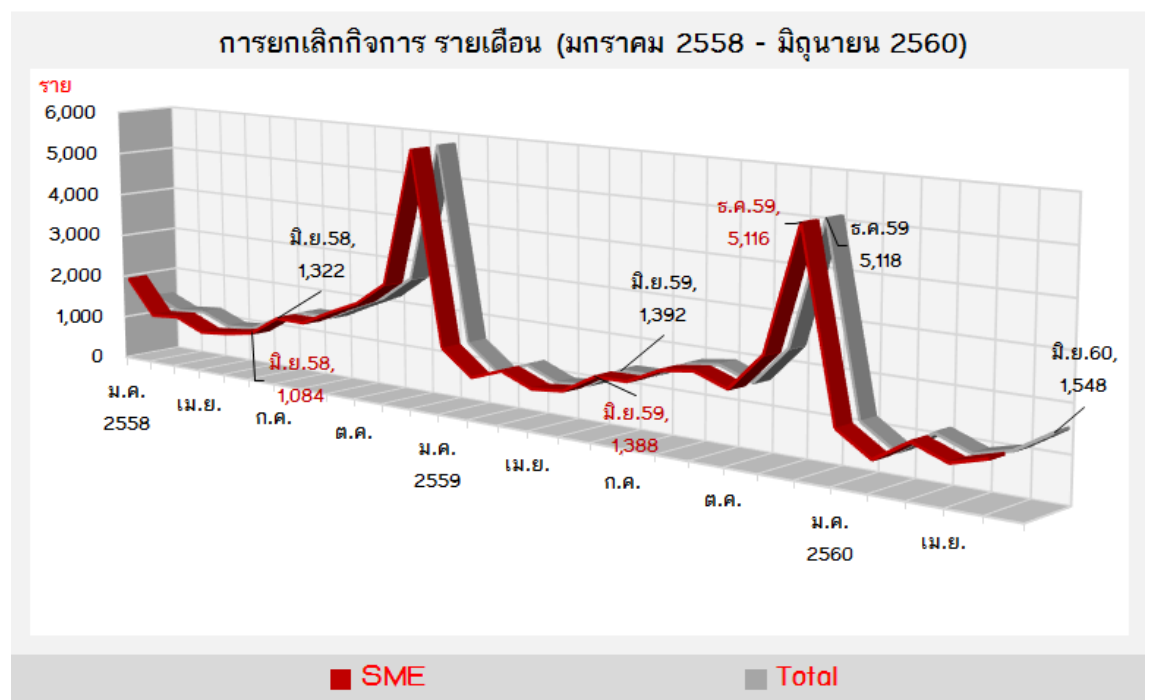
การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – มิถุนายน 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – พฤษภาคม 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

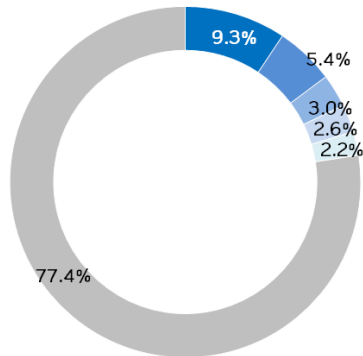
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

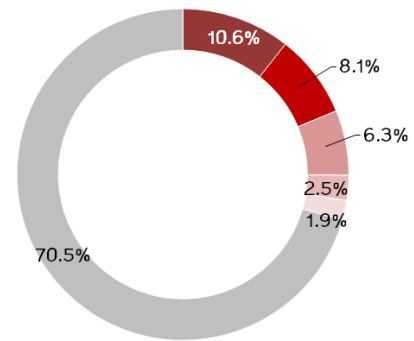
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมิถุนายน 2560

การจัดตั้งและสิ้นสุดกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ มิถุนายน 2560



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ มิถุนายน 2560



■ การก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์ ■ ร้านขายปลีกเครื่องประดับ
■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ■ ขนส่งและขนถ่ายสินค้า ■ ธุรกิจประเภทอื่น

■ การค้าสลาก ■ การก่อสร้างอาคารทั่วไป ■ อสังหาริมทรัพย์
■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ■ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ ■ ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของประเทศ เดือนมิถุนายน 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,525 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 ขยายตัวร้อยละ 10.3 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,548 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 ขยายตัวร้อยละ 10.6

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 9.3 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 5.4 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการค้าสลาก ร้อยละ 10.6 รองลงมาคือหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 8.1